**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі на веб-сайті Полтавського апеляційного суду.**

(відповідно до пункту 41постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

**Найменування: Полтавський апеляційний суд**

**Код за ЄДРПОУ:** 42262431

**Місцезнаходження.**м. Полтава, вул. Соборності,18

**Найменування предмета закупівлі.** Код за ДК 021:2015: 22410000-7 Марки.

**Умови застосування переговорної процедури закупівлі.**

абзац 4 підпункт 2 частини 2 статті 40 Закону України «Про публічні закупівлі» від 25.12.2015 р. № 922-VIII (в редакції від 19.04.2020 р.), а саме: «відсутність конкуренції з технічних причин».

**Ідентифікатор закупівлі:**UA-2021-07-20-008537-b

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:**Переговорну процедуру закупівлі марок замовником обрано відповідно до абз.3 п.2 ч.2 ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі» у зв’язку з відсутністю конкуренції.
Відповідно до статті 1 Закону України «Про поштовий зв’язок» від 04.10.2001 № 2759-III, поштова марка – державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв’язку, що надаються національним оператором. Національний оператор поштового зв'язку (національний оператор) - оператор, який в установленому законодавством порядку надає універсальні послуги поштового зв'язку на всій території України і якому надаються виключні права на провадження певних видів діяльності у сфері надання послуг поштового зв'язку
Згідно зі статтею 15 Закону України «Про поштовий зв’язок» передбачено, що національний оператор поштового зв’язку має виключне право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу. Також даною статтею встановлено, що юридична особа, на яку покладається виконання функцій національного оператора, визначається Кабінетом Міністрів України.
Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10 січня 2002 року №10-р «Про національного оператора поштового зв’язку» виконання функцій національного оператора поштового зв’язку покладено на Українське державне підприємство поштового зв’язку «Укрпошта».
Таким чином, на законодавчому рівні закріплено, що введення в обіг, організація розповсюдження поштових марок здійснюється національним оператором поштового

зв’язку – Українським державним підприємством поштового зв’язку «Укрпошта».
Крім того, Положенням про знаки поштової оплати, затвердженим Наказом Міністерства транспорту та зв’язку України № 388 від 24.06.2010, визначено порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати, до яких належать поштові марки, марковані конверти та картки, а також виведення їх з обігу.
Пунктом 2 вищевказаного Положення передбачено, що його дія поширюється тільки на національного оператора поштового зв’язку, виконання функцій якого розпорядженням Кабінету Міністрів України покладено на Українське державне підприємство поштового зв’язку «Укрпошта».
Наказом Міністерства інфраструктури України від 11.11.2015 №465 «Про реорганізацію Українського державного підприємства поштового зв'язку «Укрпошта» у публічне акціонерне товариство» передбачена реорганізація Українського державного підприємства поштового зв'язку «Укрпошта» у публічне акціонерне товариство, яка відбулась у 2017 році, та встановлено, що ПАТ «Укрпошта» є правонаступником майна, прав та обов’язків УДППЗ «Укрпошта».
Наразі в розповсюдження поштових марок здійснюється АТ «Укрпошта». В Полтавській області - в особі Полтавської дирекції АТ «Укрпошта».
Згідно з абзацом 3 пункту 2 частини 2 ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі» переговорна процедура закупівлі застосовується замовником як виняток у разі, зокрема, відсутності конкуренції з технічних причин. На підставі вищезазначеного підтверджується відсутність конкуренції (у тому числі з технічних причин) на закупівлю марок для відправки службової кореспонденції, які може поставити лише АТ «Укрпошта». Тому на підставі абзацу 3 пункту 2 частини 2 статті 40 Закону України «Про публічні закупівлі» закупівля марок може бути поставлена на території Полтавської області виключно АТ «Укрпошта» в особі Полтавської дирекції.
Враховуючи викладене, закупівля за предметом Марки - за кодом ДК 021:2015 - 22410000-7 - (Марки поштові) буде проведена із застосуванням переговорної процедури закупівлі на підставі абз.3 п.2 ч.2 ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі».

Обґрунтування застосування переговорної процедури закупівлі.
- Закон України «Про публічні закупівлі» від 25.12.2015 року № 922-VIIІ;
- Закон України «Про поштовий зв’язок» від 04.10.2001 № 2759-III;
- Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про національного оператора поштового зв’язку» від 10 січня 2002 року № 10-р;
- Положення про знаки поштової оплати, затверджене Наказом Міністерства транспорту та зв’язку України № 388 від 24.06.2010;
- Протокол уповноваженої особи № 32 від 20.07.2021р.

**Обґрунтування розміру бюджетного призначення:**розмір бюджетного призначення, визначений відповідно до кошторису на 2021 рік, становить 250`000.00 грн (без ПДВ) відповідно до листа начальника відділу-головного бухгалтера відділу бухгалтерського обліку та звітності Мельнікової І.О.

 **7. Очікувана вартість предмета закупівлі:**250 000 грн. (без ПДВ)

**8. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Найменування** | **Одиниця** | **Кількість, (од.)** |
| 1. |  Марка стандартна «Х» | шт. | 2750 |
| 2. |  Марка стандартна «F» | шт. | 3000 |
| 3. |  Марка стандартна «М» | шт. | 3000 |
| 4. |  Марка стандартна «L» | шт. | 2500 |
| 5. |  Марка стандартна «V» | шт. | 6000 |
| 6. |  Марка стандартна «L» | шт. | 2000 |
| 7. |  Марка стандартна «T» | шт. | 2000 |

**9. Обгрунтування обсягів**. Обсяги визначено відповідно до очікуваної потреби, обрахованої Замовником на основі фактичного використання марок у попередньому році та обсягу фінансування.